

**Stowarzyszenie Producentów i Dziennikarzy Radiowych  
z siedzibą w Poznaniu, ul. Grochowska 45A,  
60-277 Poznań, nr KRS 0000150767**

**OŚWIADCZENIE**

o wyrażeniu zgody na udział i przetwarzanie danych osobowych dziecka  
na potrzeby konkursu plastycznym pn. „Mój pomysł na zdrowie!”

Ja niżej podpisany/a wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych mojego dziecka:

.....  
(imię i nazwisko dziecka)

w następujących celach:

1. Związanych z publikacją na stronie [www.trzezwyumysl.pl](http://www.trzezwyumysl.pl) imienia i nazwiska dziecka, nazwy gminy zamieszkania dziecka i/lub szkoły, do której uczęszcza dziecko, jeżeli zostanie ono wyróżnienie lub otrzyma nagrodę główną w konkursie plastycznym pn. „Mój pomysł na zdrowie!”, organizowanym w ramach ogólnopolskiej kampanii Zachowaj Trzeźwy Umysł w roku 2023 oraz przekazania powyższych danych dziecka przez organizatora konkursu – Stowarzyszenie Producentów i Dziennikarzy Radiowych z siedzibą w Poznaniu, ul. Grochowska 45A, 60-277 Poznań, nr KRS 0000150767 (zwanego dalej: „SPiDR”) urzędnikom samorządowym odpowiedzialnym za realizację kampanii Zachowaj Trzeźwy Umysł na terenie gminy. Urzędnicy przekazują w imieniu organizatora imienne dyplomy oraz przyznane nagrody.
2. Związanych z publikacją danych dziecka na zwycięskiej pracy konkursowej w celu realizacji nagrody. Na pracy konkursowej zostaną opublikowane następujące dane: imię i nazwisko dziecka, nazwa gminy zamieszkania dziecka, wiek dziecka.

Jednocześnie oświadczam, że:

1. Niniejsza zgoda została przeze mnie udzielona dobrowolnie, z pełną świadomością;
2. Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu pn. „Mój pomysł na zdrowie!” oraz akceptuję jego zapisy. Regulamin znajduje się na stronie internetowej [www.trzezwyumysl.pl](http://www.trzezwyumysl.pl) oraz w siedzibie organizatora (ul. Grochowska 45a, 60-277 Poznań).

.....  
(data i czytelny podpis opiekuna prawnego dziecka)

Organizator konkursu (SPiDR) informuje, że dane uczestników konkursu nie są przekazywane do podmiotów trzecich, niezwiązanych z organizacją kampanii Zachowaj Trzeźwy Umysł.